**AUTODIAGNÓSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**EN UNA ORGANIZACIÓN**

El presente cuestionario es un test que ayuda a visibilizar el grado en que una organización está vinculada a la responsabilidad social.

Para cada pregunta seleccione solo una respuesta, la que más se apegue a la realidad de la organización que representa. ***No hay respuestas correctas o incorrectas***. Asimismo, la evaluación cuantitativa, representa el potencial de la organización en cuanto a responsabilidad social y le permite reflexionar al respecto, en términos de valorar la conveniencia y pertinencia de documentar, implementar y mantener en mejora continua un programa de responsabilidad social.

1. **La organización en su declaratoria de Misión, Visión, Valores, Principios, Propósito (filosofía)**
2. Tiene intenciones de responsabilidad social
3. Tiene declarado un enfoque de responsabilidad social
4. No tiene intenciones de responsabilidad social
5. **Sobre sus grupos de interés, la organización**
6. Los tiene identificados
7. Conoce sus expectativas e intereses pertinentes a la filosofía de la organización
8. Tiene prácticas orientadas a cumplir sus expectativas e intereses pertinentes
9. No los tiene identificados
10. **La organización cuenta con:**
11. Un programa de responsabilidad social implementado
12. Proyectos de responsabilidad social, pero no enmarcados en un programa
13. Un programa de responsabilidad social, con proyectos no comenzados.
14. **Sobre rendición de cuentas, la organización**
15. Es una práctica habitual generar informes para los accionistas sobre los resultados de desempeño en general.
16. Los resultados de desempeño en general se informan a todos los colaboradores
17. No se elaboran informes de ningún tipo.
18. Los informes de resultados consideran los impactos en sus grupos de interés.
19. **Sobre transparencia, la organización está habituada a:**
20. Recibir auditorías o revisiones de terceros calificados, de cualquier tipo, y revelar los resultados de las mismas.
21. Hacer pública información sobre sus actividades que impactan en la sociedad y medio ambiente, sin comprometer información confidencial y estratégica para ella misma.
22. Recibir auditorías o revisiones de terceros calificados, de cualquier tipo, y no revelar los resultados de las mismas.
23. No recibir auditorías o cualquier otro tipo de revisión.
24. **Sobre ética, la organización**
25. Cuenta con un código de comportamiento organizacional, que incluye el respeto a los intereses de sus grupos de interés o algún tipo de documento similar, ya sea reglamento, política, decreto u otro.
26. No cuenta con algún código, reglamento, decreto o política de comportamiento organizacional.
27. La ética es parte de la filosofía corporativa: Misión, Visión, Valores, Principios.
28. No existen intenciones sobre formalizar y asumir un compromiso de comportamiento ético.
29. **Respecto al cumplimiento del marco legal aplicable, la organización.**
30. Cumple solo el nivel más mínimo.
31. Cumple de forma incipiente, solo responde ante inspecciones de las autoridades competentes.
32. Cumple estrictamente todas las leyes y normas que son aplicables.
33. Hace un esfuerzo por mantener un cumplimiento legal aplicable que prevenga cualquier tipo de sanción proveniente de las autoridades competentes.
34. En cuanto a los ODS, la organización
35. Tiene intentos de contribuir a su cumplimiento, a través de algunas iniciativas de proyectos
36. No manifiesta ningún tipo de interés en contribuir a su cumplimiento
37. Ha desarrollado buenas prácticas enfocadas a lograr resultados que suman a su cumplimiento
38. Sobre proyectos de responsabilidad social de la organización
39. No lleva a cabo ninguno.
40. Lleva a cabo algunos proyectos que impactan positivamente en la sociedad, el medio ambiente o ambos, de forma intermitente o informal.
41. Cuenta con un programa de responsabilidad social que integra este tipo de proyectos y su seguimiento.
42. La organización mantiene operaciones:
43. De 1 a 3 años
44. De 3 a 5 años
45. Más de 5 años

1. La cantidad de trabajadores de la organización es
2. De 1 a 10
3. De 11 a 30
4. De 31 a 50
5. Más de 50
6. La organización es del tipo:
7. Privada (empresa)
8. Pública (gobierno)
9. De la sociedad civil (OSC / ONG / AC / Sin fines de lucro)
10. Mixta (Empresa en sociedad con Gobierno)
11. La organización opera en el sector
12. Primario: agricultura, pesca, acuicultura, ganadería.
13. Secundario: transformación de materias primas, minería
14. Terciario: servicios (educación, salud, finanzas, etc.), telecomunicaciones, gobierno.